



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

25.07.2012

г. Казань

№ 628

Об утверждении долгосрочной целевой программы «Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Республики Татарстан от 21 января 2010 г. № 7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан», в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую долгосрочную целевую программу «Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы» (далее – Программа).

2. Руководителям министерств, ведомств Республики Татарстан обеспечить своевременное выполнение мероприятий Программы, а также ежегодно, до 1 февраля, представлять в Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан информацию об их выполнении.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан разработать муниципальные программы развития молодежного предпринимательства на 2012 – 2016 годы.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

Премьер-министр
Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Утверждена постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 25.07. 2012 № 628

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
НА 2012 – 2016 ГОДЫ»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Долгосрочная целевая программа «Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы» (далее – Программа)
Основания для разработки Программы	Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 г. № 7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан»; протокол поручений Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова от 29.12.2011 № 244 по итогам встречи с участниками финала Республиканского молодежного форума, делегатами Форума сельской молодежи Республики Татарстан
Государственный заказчик	Кабинет Министров Республики Татарстан
Координатор Программы	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан
Основные разработчики Программы	Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан; Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан; региональная общественная организация «Совет молодежных организаций Республики Татарстан»
Цель Программы	Создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие Республики Татарстан

Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности; 2. Формирование позитивного имиджа и престижа предпринимательской деятельности; 3. Разработка и внедрение образовательных программ для предприимчивой молодежи; 4. Сопровождение начинающих молодых предпринимателей и продвижение бизнес-проектов молодежного предпринимательства
Сроки реализации Программы	2012 – 2016 годы
Исполнители Программы	<p>Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан</p>
Объем и источники финансирования Программы	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 181 016,6 тыс.рублей, в том числе:</p> <p>средства бюджета Российской Федерации (по результатам конкурса на получение средств бюджета Российской Федерации) – 108 250,0 тыс.рублей, из них:</p> <p>в 2012 году – 19410,0 тыс.рублей, в 2013 году – 22210,0 тыс.рублей, в 2014 году – 22210,0 тыс.рублей, в 2015 году – 22210,0 тыс.рублей, в 2016 году – 22210,0 тыс.рублей;</p> <p>средства бюджета Республики Татарстан – 72766,6 тыс.рублей, из них:</p> <p>в 2012 году – 12940,0 тыс.рублей, в 2013 году – 14973,3 тыс.рублей, в 2014 году – 14973,3 тыс.рублей, в 2015 году – 14973,3 тыс.рублей, в 2016 году – 14906,7 тыс.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей соответствующих бюджетов.</p>

Ожидаемые конечные результаты Программы (по цели и задачам)

Удельный вес молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, осведомленной о реализации Программы, в общем количестве молодежи, процентов:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
30	38,8	48,7	58,6	68,5

Количество молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в реализацию мероприятий Программы (нарастающим итогом), человек:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
15000	30000	45000	60000	75000

Увеличение на 5 процентов ежегодно количества молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, рассматривающей предпринимательскую деятельность как стратегию собственного развития, человек:

2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
20476	21500	22575	23703	24888	26133

Количество участников Программы, составивших в ходе ее реализации предпринимательские проекты (нарастающим итогом), человек:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
700	1400	2200	3000	4200

Количество участников Программы, организовавших в ходе реализации Программы собственные предприятия (нарастающим итогом), количество предприятий:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
250	500	750	1000	1250

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех субъектов Российской Федерации, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

В современных условиях вопросы самозанятости и трудовой (экономической) самореализации молодежи становятся все более актуальными. Осознавая складывающуюся ситуацию, молодые люди начинают искать все новые способы реализации своего потенциала.

По данным Фонда «Общественное мнение», 36 процентов молодых людей от 16 до 30 лет планируют когда-нибудь начать свое дело. По данным опроса указанного фонда по проекту «Георейтинг», собственный бизнес имеется только у 4 процентов российской молодежи в возрасте от 18 до 29 лет. Приходится признать, что достичь своей первой серьезной цели выходит лишь у каждого третьего потенциального предпринимателя. Причем в городах с численностью населения от 250 тысяч до 1 млн. человек потенциал предпринимательства вдвое выше, чем в мегаполисах (20 и 10 процентов соответственно).

Эта же ситуация характерна и для Республики Татарстан, где проживают 3768,6 тыс. человек, из них 990,3 тыс. человек – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. По данным Федеральной службы государственной статистики, молодежь в Татарстане составляет более 37 процентов от общего числа трудоспособного населения, а уровень ее экономической активности колеблется в районе 60 процентов. При этом занятыми являются 53 процента молодежи. Таким образом, минимум 7 процентов молодежи республики не заняты никакими видами экономической деятельности.

Для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность проводятся различные форумы, конкурсы. Однако пока нет реального бизнес-инкубирования и не созданы условия поддержки молодежного предпринимательства. Молодежь является малоподготовленной как к конкуренции на рынке труда, так и к развитию малого и среднего предпринимательства.

Ключевыми проблемами в развитии молодежного предпринимательства являются острый дефицит опыта и знаний у молодежи и недостаток финансирования бизнес-проектов.

Необходимо превратить республику не только в потребителя, но и в разработчика инновационных технологий. Этой цели можно достичь только на основе опережающего развития предпринимательства. Именно малый и средний бизнес должен сформировать средний класс республики – надежную опору инновационных преобразований в экономике и социальной сфере.

Сегодня в рамках научно-образовательных кластеров консолидируются ресурсы высшей школы, системы начального, среднего профобразования и предприятий. В то же время по-прежнему сохраняется неудовлетворенность тем, как решаются

вопросы реформирования сети учреждений образования, а также ее избыточностью и несоответствием требованиям экономики.

Все большую актуальность для республики приобретает вопрос создания рынка интеллектуальной собственности. Необходимо обеспечить функционирование действенного механизма передачи новых наукоемких технологий в реальный сектор экономики.

Экономический рост происходит там, где преобладает творческая атмосфера. В таких условиях хотят жить и работать творческие люди, там рождаются креативные идеи, создаются новые технологии.

Сегодня модернизация – это не только технические инновации. Главные задачи модернизации – создание современного общества, современной инфраструктуры, современного человека, объединение усилий населения, органов власти и бизнес-сообщества, что позволит Республике Татарстан конкурировать на международной арене.

Настоящая Программа позволит решить задачу создания системы поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан, а это совокупность организационных структур регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно-правовыми отношениями, нормативной правовой базой и действующих на ее основании единых методических и функциональных подходов.

Вышесказанное свидетельствует об актуальности разработки комплексной системы мероприятий, направленных на улучшение качества жизни населения Республики Татарстан, с целью решения вопросов самозанятости и развития молодежного предпринимательства.

На сегодняшний день созданная социальная инфраструктура для развития бизнеса в республике неэффективна. Субъекты инновационной деятельности разрозненны; слабо задействована высшая школа и научные центры; низкими темпами осуществляются коммерциализация научных разработок и развитие инновационной деятельности в целом, как следствие – низкая доля инновационной продукции в структуре валового регионального продукта.

II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель Программы: создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие Республики Татарстан.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие задачи:

1. Развитие системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности;
2. Формирование позитивного имиджа и престижа предпринимательской деятельности;
3. Разработка и внедрение образовательных программ для предприимчивой молодежи;
4. Сопровождение начинающих молодых предпринимателей и продвижение бизнес-проектов молодежного предпринимательства.

Реализация Программы рассчитана на 5-летний период (с 2012 по 2016 год) и осуществляется в один этап.

Досрочное прекращение реализации Программы предусматривается по решению государственного заказчика – Кабинета Министров Республики Татарстан в случае досрочного достижения целей и задач Программы и выполнения всех предусмотренных мероприятий.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Основные мероприятия Программы сформированы исходя из цели и задач Программы.

По задаче «Развитие системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности» определены следующие основные мероприятия:

1. Обеспечение взаимодействия с муниципальными образованиями в сфере развития молодежного предпринимательства.

Мероприятие включает в себя встречи с целевой аудиторией и муниципальными служащими, работающими в сфере молодежного предпринимательства, стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития района, организацию интерактивных площадок в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (местных, зональных, республиканских), а также консультационную и административную поддержку муниципальных проектов и программ, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Исполнители: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан.

2. Размещение информации о Программе в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах наружной рекламы.

Мероприятие включает в себя изготовление и распространение аудио- и видеороликов в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о мероприятиях Программы, а также популяризацию Программы путем размещения наружной рекламы в городах и районах Республики Татарстан.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

3. Создание раздела молодежного предпринимательства на портале biz.tatarstan.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с дальнейшим его сопровождением.

Мероприятие включает в себя разработку дизайна и наполнение контентом раздела на сайте biz.tatarstan.ru информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предназначенного для молодых и начинающих предпринимателей, предприимчивой молодежи Республики Татарстан, пополнение информационного контента раздела сайта, рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также мероприятия по увеличению просмотров сайта пользователями.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

4. Распространение практики справочного консультирования молодежи, предоставления информационных и консалтинговых услуг.

Мероприятие включает в себя обучение консалтинговых организаций предоставлению справочных и иных консультационных услуг молодежи в области предпринимательской деятельности, в том числе непосредственное консультирование молодежи.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

5. Разработка и издание печатных информационных продуктов.

Мероприятие включает в себя разработку дизайна, макетирование, информационное наполнение печатных информационных продуктов по тематике молодежного предпринимательства для различных групп целевой аудитории (молодых и начинающих предпринимателей, предприимчивой молодежи, работников различных сфер поддержки молодежного предпринимательства).

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

6. Разработка и внедрение механизма оценки состояния сферы молодежного предпринимательства.

Мероприятие включает в себя разработку программы оценки сферы молодежного предпринимательства на республиканском и муниципальном уровнях и ее внедрение в муниципальных образованиях Республики Татарстан.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

По задаче «Формирование позитивного имиджа и престижа предпринимательской деятельности» определены следующие основные мероприятия:

1. Организация республиканского этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

Мероприятие включает в себя проведение отбора среди молодых предпринимателей Республики Татарстан для направления на всероссийский конкурс с привлечением инвесторов для реализации проектов.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

2. Популяризация в средствах массовой информации положительного образа молодого предпринимателя.

Мероприятие включает в себя создание теле-, радиопрограмм с участием молодых предпринимателей на республиканском и муниципальном телевидении, публикацию в печатных изданиях информации, стимулирующей деловую активность молодежи, и создание позитивного имиджа молодого предпринимателя.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

3. Разработка и распространение информационных материалов о конкурсах бизнес-проектов, проводимых частными и государственными структурами в Республике Татарстан и Российской Федерации.

Мероприятие включает в себя распространение информации через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», пропагандирующей идеи честного и социально ответственного предпринимательства как основы экономического прогресса республики, а также распространение информации о возможностях развития и улучшения бизнеса в Татарстане.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

По задаче «Разработка и внедрение образовательных программ для предпринимчивой молодежи» определены следующие основные мероприятия:

1. Разработка и внедрение обучающей программы для муниципальных служащих, работающих в сфере молодежного предпринимательства, стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития района.

Мероприятие включает в себя разработку обучающей программы и проведение круглогодичного очно-заочного обучения заместителей глав муниципальных образований по экономике и социальным вопросам, а также начальников отделов экономики и начальников отделов по делам молодежи по профилям молодежного предпринимательства, стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития района.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

2. Разработка и внедрение республиканской системы дистанционного бизнес-образования.

Мероприятие включает в себя разработку специализированной программы по дистанционному обучению молодых предпринимателей, организацию регистрации участников мероприятия в системе дистанционного бизнес-образования, обучения и отбора лучших участников мероприятия путем составления рейтинга, аттестацию и рассылку сертификатов о прохождении обучения.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

3. Подготовка бизнес-тренеров по работе с предпринимчивой молодежью в муниципальных образованиях Республики Татарстан.

Мероприятие включает в себя обучение тренеров (очно-заочное, 2 сессии в год), создание групп по работе с предпринимчивой молодежью в муниципальных образованиях (обучение в сфере молодежного предпринимательства, стратегического регионального планирования и пр.).

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

4. Организация и проведение ежегодной конференции предпринимчивой молодежи «Шаг вперед».

Мероприятие включает в себя проведение конференции по вопросам развития потенциала предпринимчивой молодежи и ее вклада в социально-экономическое развитие Республики Татарстан.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

5. Организация и проведение бизнес-лагерей в муниципальных образованиях Республики Татарстан для начинающих молодых предпринимателей.

Мероприятие включает в себя проведение 3 – 5-дневных смен с участием молодых и начинающих предпринимателей, а также предпринимчивой молодежи в муниципальных образованиях Татарстана. В программе обучения предусмотрены различные уровни, направления и модули обучения с применением преимущественно индивидуального подхода.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

6. Проведение тестирования, экспертная оценка и доработка бизнес-планов молодых людей, прошедших дистанционное обучение либо обучавшихся в бизнес-лагерях.

Мероприятие включает в себя работу с бизнес-проектами с привлечением экспертов из бизнес-структур, государственных и прочих заинтересованных организаций.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

7. Организация и проведение управленческих и бизнес-тренингов, управленческих поединков, а также чемпионатов по управленческой борьбе, направленных на развитие предпринимательских компетенций.

Мероприятие включает в себя проведение тренингов, управленческих поединков, а также чемпионатов для членов общественных организаций, студентов высших учебных заведений, членов клубов молодых предпринимателей периодичностью 1 раз в 2 месяца, в группах по 20 – 30 человек.

Исполнители: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан.

8. Организация и проведение бизнес-лагерей для молодых людей, признанных лучшими по итогам оценки их участия в образовательных мероприятиях.

Мероприятие включает в себя проведение обучающих смен (на 20 – 30 человеко-мест) для молодых людей, признанных лучшими по итогам рейтинга проведения дистанционного и очного обучения в муниципальных образованиях, с привлечением известных бизнес-тренеров и экспертов.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

9. Проведение зональных и республиканского слетов школьных бизнес-компаний.

Мероприятие включает в себя проведение отбора, организации слетов школьных бизнес-компаний на зональном и республиканском уровнях.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

Соисполнитель: Министерство образования и науки Республики Татарстан.

10. Создание и внедрение в школьный образовательный процесс курса «Основы предпринимательства для школьников».

Мероприятие включает в себя создание и внедрение в школьный образовательный процесс курса «Основы предпринимательства для школьников» в форме учебно-методического комплекса для интерактивных досок на 34 учебных часа (в том числе обучение преподавателей, форумы для преподавателей, тиражирование учебно-методического комплекса).

Исполнители: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан.

11. Организация и проведение бизнес-лагерей для школьников.

Мероприятие включает в себя проведение лагерных смен для школьников, победителей конкурсов школьных бизнес-компаний на республиканском, федеральном и международном уровнях, активистов и отличников с приглашением известных бизнес-тренеров по программам школьного обучения.

Исполнители: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан.

По задаче «Сопровождение начинающих молодых предпринимателей и продвижение бизнес-проектов молодежного предпринимательства» определены следующие мероприятия:

1. Организация и проведение конкурсного отбора бизнес-проектов «Молодежное дело» в рамках ежегодного республиканского конкурса бизнес-проектов «Я – предприниматель».

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

2. Создание механизма целевого взаимодействия инвесторов и молодых предпринимателей Республики Татарстан.

Мероприятие включает в себя мониторинг потребностей инвесторов и возможностей молодых предпринимателей, представление бизнес-проектов в выставочном формате и контрактация.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

3. Организация консультирования и юридической поддержки начинающих молодых предпринимателей, в том числе по выходу на внешние рынки.

Мероприятие включает в себя индивидуальные и групповые консультации молодых предпринимателей по вопросам развития и продвижения бизнеса в Республике Татарстан и за ее пределами.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

4. Организация и проведение семинаров по охране труда для молодых предпринимателей.

Мероприятие включает в себя групповые семинары с участниками Программы по проблемам охраны и защиты труда молодых предпринимателей.

Исполнители: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан.

5. Оказание финансовой поддержки субъектам молодежного предпринимательства.

Мероприятие включает в себя оказание финансовой поддержки предприятиям, созданным в рамках реализации Программы, лучшим участникам образовательных мероприятий Программы, а также на конкурсной основе молодым предпринимателям в целях реализации бизнес-проектов, развития бизнеса и участия в бизнес-мероприятиях в России и за рубежом.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

6. Оказание поддержки субъектам молодежного предпринимательства через бизнес-инкубаторы.

Мероприятие включает в себя льготное размещение субъектов в бизнес-инкубаторах, их обучение, сопровождение проектов субъектов молодежного предпринимательства.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

7. Проведение ежегодной конференции «Форсайт – Татарстан: 2050».

Мероприятие включает в себя организацию, администрирование и проведение конференции «Форсайт – Татарстан: 2050». Цель мероприятия: моделирование социально-экономического развития Республики Татарстан в тренде развития национальной и мировой экономики.

Исполнитель: Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

Данные об индикаторах оценки результатов основных мероприятий Программы приводятся в приложении к настоящей Программе.

IV. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение Программы составляют средства из бюджетных источников.

Бюджетные источники:

1) бюджет Российской Федерации – средства, выделяемые на конкурсной основе субъектам Российской Федерации на реализацию мероприятий по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) бюджет Республики Татарстан – средства, предусмотренные на финансирование мероприятий настоящей Программы в законе Республики Татарстан о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Общий объем финансирования Программы составляет 181 016,6 тыс.рублей, в том числе:

тыс.рублей

№ п/п	Источники финансирования	Объем финансирования, всего	В том числе по годам				
			2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1.	Средства бюджета Российской Федерации	108 250	19410	22210	22210	22210	22210
2.	Средства бюджета Республики Татарстан	72766,6	12940	14973,3	14973,3	14973,3	14906,7
	Всего	181 016,6	32350	37183,3	37183,3	37183,3	37116,7

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Общий контроль за выполнением Программы осуществляет государственный заказчик – Кабинет Министров Республики Татарстан.

Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан организует планирование, взаимодействие, координацию и контроль за реализацией мероприятий Программы.

Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан представляет государственному заказчику – Кабинету Министров Республики Татарстан отчеты о ходе реализации Программы, а также ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Министерство экономики Республики Татарстан статистическую, справочную и аналитическую информацию о подготовке и реализации Программы.

Финансирование расходов из бюджета Республики Татарстан, предусмотренных на реализацию Программы, осуществляется в виде:

выделения средств на оплату государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд в рамках реализации мероприятий Программы и договоров (соглашений) с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 21 июля 2007 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

предоставления субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат.

Государственный заказчик ежегодно уточняет целевые индикаторы, затраты на реализацию основных мероприятий Программы, механизм ее реализации и состав ее исполнителей.

VI. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Оценка бюджетной эффективности Программы основана на анализе следующих показателей:

Удельный вес молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, осведомленной о реализации Программы, в общем количестве молодежи, процентов:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
30	38,8	48,7	58,6	68,5

Количество молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в реализацию мероприятий Программы (нарастающим итогом), человек:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
15000	30000	45000	60000	75000

Увеличение на 5 процентов ежегодно количества молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, рассматривающей предпринимательскую деятельность как стратегию собственного развития, человек:

2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
20476	21500	22575	23703	24888	26133

Количество участников Программы, составивших в ходе ее реализации предпринимательские проекты (нарастающим итогом), человек:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
700	1400	2200	3000	4200

Количество участников Программы, организовавших в ходе реализации Программы собственные предприятия (нарастающим итогом), количество предприятий:

2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
250	500	750	1000	1250

Эффективность реализации Программы и использования выделенных на ее реализацию средств бюджетов Российской Федерации и Республики Татарстан будет обеспечена за счет:

- исключения возможности нецелевого использования бюджетных средств;
- «прозрачности» использования бюджетных средств;
- адресного предоставления бюджетных средств.

Успешное выполнение мероприятий Программы позволит обеспечить:

- развитие кадрового потенциала;
- заинтересованность молодежи в социально-экономическом развитии республики и ее готовность участвовать в этом процессе;
- создание новых предприятий малого и среднего бизнеса;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение объема прибыли инновационных предприятий;
- увеличение объема налоговых поступлений;
- снижение уровня социальной напряженности в молодежной среде;
- улучшение качества жизни населения.

Приложение
к долгосрочной целевой программе
«Молодежное предпринимательство в
Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы»

Цели, задачи, индикаторы оценки результатов долгосрочной целевой программы «Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан на 2012 – 2016 годы» и финансирование программных мероприятий

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов					Финансирование с указанием источника, тыс.рублей				
						2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие Республики Татарстан	Развитие системы информационного обеспечения молодежи в сфере предпринимательской деятельности	Обеспечение взаимодействия с муниципальными образованиями в сфере развития молодежного предпринимательства	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Удельный вес молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, осведомленной о реализации Программы, в общем количестве молодежи, процентов	30	38,8	48,7	58,6	68,5	Федеральный бюджет 4000,0	Федеральный бюджет 4000,0	Федеральный бюджет 4000,0	Федеральный бюджет 4000,0	Федеральный бюджет 4000,0
		Размещение информации о программе в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество просмотров роликов, единиц	10000	20000	30000	40000	50000	Бюджет Республики Татарстан 5500,0	Бюджет Республики Татарстан 2500,0	Бюджет Республики Татарстан 2500,0	Бюджет Республики Татарстан 2500,0	Бюджет Республики Татарстан 2500,0
		Создание раздела молодежного предпринимательства на портале biz.tatarstan.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с дальнейшим его сопровождением	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Посещаемость сайта, количество просмотров, единиц	30000	62000	94000	129000	166000	Бюджет Республики Татарстан 450,0	Бюджет Республики Татарстан 450,0	Бюджет Республики Татарстан 80,0	Бюджет Республики Татарстан 80,0	Бюджет Республики Татарстан 80,0
		Распространение практики справочного консультирования молодежи, предоставления	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	200	450	950	1950	3150	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 ^a
		информационных и консалтинговых услуг	Татарстан												
		Разработка и издание печатных информационных продуктов	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, получивших информационные продукты, человек	3000	6000	9000	12000	3000	Бюджет Республики Татарстан 1240,0	Бюджет Республики Татарстан 1373,3	Бюджет Республики Татарстан 1743,3	Бюджет Республики Татарстан 1743,3	Бюджет Республики Татарстан 1576,7
		Разработка и внедрение механизма оценки состояния сферы молодежного предпринимательства	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников исследования, человек	1000	2000	3000	4000	5000	Бюджет Республики Татарстан 300,0	Бюджет Республики Татарстан 300,0	Бюджет Республики Татарстан 300,0	Бюджет Республики Татарстан 300,0	Бюджет Республики Татарстан 400,0
ИТОГО по задаче 1											11990,0	9123,3	9123,3	9123,3	9056,7
Формирование позитивного имиджа и престижа предпринимательской деятельности	Организация республиканского этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников республиканского этапа, человек	100	200	250	300	500	Федеральный бюджет 550,0	Федеральный бюджет 550,0	Федеральный бюджет 550,0	Федеральный бюджет 550,0	Федеральный бюджет 550,0	
	Популяризация в средствах массовой информации положительного образа молодого предпринимателя	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Рейтинг просмотров телепередач	10000	20000	30000	40000	50000	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	
	Разработка и распространение информационных материалов о конкурсах бизнес-проектов, проводимых частными и государственными структурами в Республике Татарстан и Российской Федерации	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество просмотров роликов ежегодно, единиц	10000	20000	30000	40000	50000	Федеральный бюджет 200,0	Федеральный бюджет 200,0	Федеральный бюджет 200,0	Федеральный бюджет 200,0	Федеральный бюджет 200,0	
ИТОГО по задаче 2											1250,0	1250,0	1250,0	1250,0	1250,0
Разработка и внедрение образовательных программ для предпринимчивой молодежи	Разработка и внедрение обучающей программы для муниципальных служащих, работающих в сфере молодежного предпринимательства, стратегического планирования и мониторинга	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников, человек	50	100	150	200	250	Бюджет Республики Татарстан 2000,0	Бюджет Республики Татарстан 2000,0	Бюджет Республики Татарстан 2000,0	Бюджет Республики Татарстан 2000,0	Бюджет Республики Татарстан 2000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		социально-экономического развития района													
		Разработка и внедрение республиканской системы дистанционного бизнес-образования	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	1000	2100	3300	4800	6800	Федеральный бюджет 1200,0, бюджет Республики Татарстан 50,0	Федеральный бюджет 1200,0, бюджет Республики Татарстан 50,0	Федеральный бюджет 1200,0, бюджет Республики Татарстан 50,0	Федеральный бюджет 1200,0, бюджет Республики Татарстан 50,0	Федеральный бюджет 1200,0, бюджет Республики Татарстан 50,0
		Подготовка бизнес-тренеров по работе с предпринимчивой молодежью в муниципальных образованиях Республики Татарстан	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников, человек	50	100	150	200	250	Бюджет Республики Татарстан 800,0	Бюджет Республики Татарстан 800,0	Бюджет Республики Татарстан 800,0	Бюджет Республики Татарстан 800,0	Бюджет Республики Татарстан 800,0
		Организация и проведение ежегодной конференции предпринимчивой молодежи «Шаг вперед»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников конференции, человек	100	150	200	250	300	Федеральный бюджет 1600,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0
		Организация и проведение бизнес-лагерей в муниципальных образованиях для начинающих молодых предпринимателей	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	500	1000	1500	2000	2500	Федеральный бюджет 3000,0	Федеральный бюджет 3000,0	Федеральный бюджет 3000,0	Федеральный бюджет 3000,0	Федеральный бюджет 3000,0
		Проведение тестирования, экспертная оценка и доработка бизнес-планов молодых людей, прошедших дистанционное обучение либо обучавшихся в бизнес-лагерях	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников Программы, составивших в ходе ее реализации предпринимательские проекты, человек	500	500	700	800	1000	Бюджет Республики Татарстан 100,0	Бюджет Республики Татарстан 100,0	Бюджет Республики Татарстан 100,0	Бюджет Республики Татарстан 100,0	Бюджет Республики Татарстан 100,0
		Организация и проведение управленческих и бизнес-тренингов, управленческих поединков, а также чемпионатов по управленческой борьбе, направленных на развитие предпринимательских компетенций	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	700	1400	2100	2800	3500	Федеральный бюджет 1860,0	Федеральный бюджет 1860,0	Федеральный бюджет 1860,0	Федеральный бюджет 1860,0	Федеральный бюджет 1860,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Организация и проведение бизнес-лагерей для молодых людей, признанных лучшими по итогам оценки их участия в образовательных мероприятиях	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	60	60	70	90	90	Федеральный бюджет 1500,0	Федеральный бюджет 1500,0	Федеральный бюджет 1500,0	Федеральный бюджет 1500,0	Федеральный бюджет 1500,0
		Проведение зональных и республиканского слетов школьных бизнес-компаний	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников, человек	200	400	600	800	1000	Бюджет Республики Татарстан 600,0	Бюджет Республики Татарстан 600,0	Бюджет Республики Татарстан 600,0	Бюджет Республики Татарстан 600,0	Бюджет Республики Татарстан 600,0
		Создание и внедрение в школьный образовательный процесс курса «Основы предпринимательства для школьников»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество школьников, прошедших курс, человек	0	100	150	200	250	Бюджет Республики Татарстан 200,0	Федеральный бюджет 400,0, бюджет Республики Татарстан 100,0	Федеральный бюджет 400,0, бюджет Республики Татарстан 100,0	Федеральный бюджет 400,0, бюджет Республики Татарстан 100,0	Федеральный бюджет 400,0, бюджет Республики Татарстан 100,0
		Организация и проведение бизнес-лагерей для школьников	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников программы, человек	100	200	300	400	500	Федеральный бюджет 1000,00	Федеральный бюджет 1000,00	Федеральный бюджет 1000,00	Федеральный бюджет 1000,00	Федеральный бюджет 1000,00
ИТОГО по задаче 3											13910,0	14610,0	14610,0	14610,0	14610,0
	Сопровождение начинающих молодых предпринимателей и продвижение бизнес-проектов молодежного предпринимательства	Организация и проведение конкурсного отбора бизнес-проектов «Молодежное дело» в рамках ежегодного республиканского конкурса бизнес-проектов «Я – предприниматель»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников конкурсного отбора, человек	100	200	250	250	250	Федеральный бюджет 1000,0	Федеральный бюджет 1000,0	Федеральный бюджет 1000,0	Федеральный бюджет 1000,0	Федеральный бюджет 1000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Создание механизма целевого взаимодействия инвесторов и молодых предпринимателей Республики Татарстан	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2013 – 2016 гг.	Количество контракций молодых предпринимателей и инвесторов	0	25	40	50	100	0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0
		Организация консультирования и юридической поддержки начинающих молодых предпринимателей, в том числе по выходу на внешние рынки	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	200	250	500	700	800	0	0	0	0	0
		Организация и проведение семинаров по охране труда для молодых предпринимателей	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество участников из числа молодежи, человек	200	500	750	1000	1250	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0	Федеральный бюджет 500,0
		Оказание финансовой поддержки субъектам молодежного предпринимательства	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество предприятий, образованных в ходе реализации программы, количество предприятий	50	50	60	70	100	Бюджет Республики Татарстан 1700,0	Бюджет Республики Татарстан 6700,0	Бюджет Республики Татарстан 6700,0	Бюджет Республики Татарстан 6700,0	Бюджет Республики Татарстан 6700,0
		Оказание поддержки субъектам молодежного предпринимательства через бизнес-инкубаторы	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Количество предприятий, образованных в ходе реализации программы, количество предприятий	50	50	60	70	100	0	0	0	0	0
		Проведение ежегодной конференции «Форсайт – Татарстан: 2050»	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан	2012 – 2016 гг.	Увеличение количества молодежи республики в возрасте от 14 до 30 лет, рассматривающих предпринимательскую деятельность как стратегию собственного разви-	21500	22575	23703	24888	26133	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0	Федеральный бюджет 2000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
					тия на 5 процентов ежегодно, человек										
ИТОГО по задаче 4											5200,0	12200,0	12200,0	12200,0	12200,0
ИТОГО средств бюджета Российской Федерации											19410	22210	22210	22210	22210
ИТОГО средств бюджета Республики Татарстан											12940	14973,3	14973,3	14973,3	14906,7
ВСЕГО											32350,0	37183,3	37183,3	37183,3	37116,7